

« PRÉSERVER LES VOIX ET LES VISAGES HUMAINS »

Les chrétiens portent en eux la bonne nouvelle : « N'ayez pas peur, le Christ est vivant. Et Dieu vous aime ». Pour que ce message soit entendu partout et par tous, l'Église a besoin du témoignage des croyants ainsi que du soutien des médias.

Le message

Le pape Léon XIV nous invite à protéger notre visage et notre voix, signes sacrés de notre dignité, et à encourager de véritables rencontres humaines. Le visage et la voix sont sacrés. Ils nous ont été donnés par Dieu qui nous a créés à son image et à sa ressemblance, nous appelant à la vie par la Parole qu'il nous a adressée ; une Parole qui a d'abord résonné à travers les siècles dans la voix des prophètes, puis s'est faite chair à la plénitude des temps. Cette Parole – cette communication que Dieu fait de lui-même – nous avons également pu l'entendre et la voir directement (cf. 1 Jn 1, 1-3), car elle s'est fait connaître dans la voix et le visage de Jésus, Fils de Dieu. À une époque où l'intelligence artificielle simule des contenus et des relations, et où les algorithmes favorisent les émotions rapides et la polarisation, nous devons rester vigilants, examiner ce que nous recevons et ne jamais renoncer à notre propre discernement. Le pape appelle ainsi à une alliance possible avec la technologie, fondée sur la responsabilité, la coopération et l'éducation : un marquage clair des contenus artificiels, la protection de la

paternité des œuvres et le renforcement des compétences médiatiques et en IA dans l'Église comme dans la société. De cette manière, notre communication devient un service au bien commun : elle cherche la vérité, protège la personne et respecte en chacun l'image de Dieu.

But de la collecte

La collecte du dimanche des médias soutient principalement les trois centres médiatiques catholiques des médias de Lausanne (cath.ch), Zurich (kath.ch) et Lugano (catt.ch). Ces rédactions fournissent **chaque jour, de manière professionnelle** (en ligne, sur les réseaux sociaux et en collaboration avec la radio et la télévision) des informations sur l'Église et la société. Elles offrent ainsi une mise en perspective et favorisent le dialogue social.

Grâce à leur travail, l'Église demeure une voix **fiable, compréhensible et proche des personnes** dans le débat public. Une partie de la collecte permet également d'attribuer le Prix catholique des médias de la Conférence des évêques suisses.

Les outils

www.eveques.ch/dimanche-des-medias-2026

- > Affiche A3
- > Flyer / Prières d'intercession
- > Message du pape Léon XIV pour la 60^{ème} Journée mondiale des communications sociales

Informations et dons :

www.eveques.ch/dimanche-des-medias-2026

Coordination et gestion

Secrétariat général de la
Conférence des évêques suisses
Rue des Alpes 6
Case postale
1701 Fribourg

communication@eveques.ch
www.eveques.ch

Pour faire un don

Schweizer Bischofskonferenz /
Conférence des évêques suisses
Alpengasse 6
1701 Fribourg

Mention :
Mediensonntag/Dimanche des médias

Banque :
Raiffeisenbank Sense-Oberland

IBAN CH34 8080 8002 9922 2163 9
CP 17-2889-2



SCHWEIZER BISCHOFSKONFERENZ
CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES SUISSES
CONFERENZA DEI VESCOVI SVIZZERI
CONFERENZA DILS UESTGS SVIZZERS

PRIÈRE UNIVERSELLE

**DIMANCHE
DES MÉDIAS
DE
L'ÉGLISE
CATHOLIQUE**

Propositions de prière universelle pour le septième dimanche du temps pascal, Journée mondiale des communications sociales, 16 / 17 mai 2026 :

Introduction

Frères et sœurs, en cette Journée mondiale des communications sociales, le pape nous rappelle que « le visage et la voix sont sacrés » et que « protéger les visages et les voix, c'est nous protéger nous-mêmes ». Présentons au Seigneur nos prières.

- 1** « Seigneur, nous te prions pour le pape Léon et les pasteurs de ton Église. Alors que « la technologie numérique risque de modifier des piliers fondamentaux de la civilisation humaine », donne-leur la sagesse d'être des guides éclairés. Seigneur, nous t'en prions.
- 2** « Seigneur, nous te prions pour les professionnels des médias. Aide-les à ne pas céder à « la bataille pour quelques secondes d'attention », mais à servir la vérité, car « la confiance du public se gagne par la rigueur et la transparence ». Seigneur, nous t'en prions.
- 3** « Seigneur, nous te prions pour les responsables politiques et les acteurs du numérique. Puisque « le défi n'est pas technologique, mais anthropologique », inspire-leur le courage de protéger la dignité humaine face à l'intelligence artificielle. Seigneur, nous t'en prions.
- 4** « Seigneur, nous te prions pour notre communauté. Apprends-nous à ne pas « cacher notre visage et faire taire notre voix », mais à bâtir des relations vraies, car « sans l'acceptation de l'altérité, il ne peut y avoir ni relation ni amitié ». Seigneur, nous t'en prions.

Conclusion

Seigneur, toi qui t'es fait connaître dans le visage de Jésus, écoute nos prières. Aide-nous à « préserver le don de la communication comme la vérité la plus profonde de l'homme ».
Par le Christ, notre Seigneur.

Les citations sont du message du pape Léon XIV pour la 60^{ème} journée mondiale des communications sociales, Intelligence artificielle et sagesse du cœur : *Préserver les voix et les visages humains*, Rome, 24 janvier 2026.